

网址： wj.gzggzy.cn

采购文件



项目编号：[CX2018-02875](#)

项目名称：[广州市番禺区培智学校网上竞价采购项目](#)

广州公共资源交易中心

[2018年08月02日](#)

第一章 供应商须知

一、供应商必须满足的基本要求

供应商必须具有网上竞价资格,并严格按照政府采购有关法律、法规、规章、规范性文件的有关规定,以及网上竞价的有关约定和要求参加政府采购活动,且严格履行《广州市政府采购网上竞价交易规则》、《政府采购网上竞价活动承诺书》以及本《供应商须知》的有关约定条款。

二、政策规定

(一)严格执行财政部发布的《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号)和广州市财政局发布的《转发关于印发〈政府采购进口产品管理办法〉的通知》(穗财采〔2008〕171号)的有关规定。本项目不采购进口产品(进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品)。若供应商所报产品是产自关境外,且采购人对本项目的采购未有特殊要求并将相关核准文件送至我中心的,则该供应商的报价将作无效报价处理。

(二)严格执行《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)和《节能产品政府采购清单》的有关规定。本项目采购中凡涉及到政府强制采购节能产品的,报价供应商必须在报价响应时明确列明具体产品的节能证书编号。

(三)严格执行《关于政府部门购置计算机办公产品必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)和《广东省版权局广东省经济和信息化委员会广东省财政厅关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(粤权联〔2012〕1号)的有关规定。本项目涉及软件产品的,必须采购和使用正版软件,项目中涉及计算机(含服务器)办公设备的,必须预装正版操作系统软件。

(四)严格执行广州市财政局《关于加强政府采购供应商资格审查的通知》(穗财采〔2012〕275号)的有关规定。参与本项目的供应商,报价时必须出具采购文件要求供应商提供的有关资质证明文件和业绩情况等原件扫描件。

(五)关于关联企业:单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。如同时参加,则将同时被拒绝。

三、报价响应要求

(一) 报价供应商应在规定时间内一次报出不得更改的价格,且报价应包括保证产品正常运行所需配置的正版软件,相关辅件、组件、耗材,以及物流配送、售后服务等相关费用。

(二) 本项目采购需求中的所有指标均为最低参考标准(如与供应商须知条款有不一致的,以采购需求中的指标为准),其中涉及要求出具资质、质保、售后服务、供货确认等相关文书的,默认约定签订合同时提供(采购需求另有描述的,从其要求)。报价响应文件中的总价金额与分项报价汇总金额或者单价汇总金额不一致的,以总价金额为准。

(三) 报价时,供应商必须对项目的产品参数(服务方案)逐一作实质性响应,并详细列出响应的具体内容。报价供应商必须响应并承诺项目采购文件中所附合同主要条款。

四、结果确认方法

(一) 供应商不满足竞价需求的,包括但不限于:1. 报价超过最高限价或者报价畸低的;2. 供应商资质不满足政策规定,或者竞价需求;3. 供应商报价时提交的产品参数(服务方案)不满足竞价需求,或者出现报价内容与附件信息前后不一致;4. 响应产品(服务)不满足政策规定,或者无法核实,或者经其品牌官方渠道核实所响应产品(服务)不满足竞价需求,按照不完全响应或者完全不响应处理。

(二) 供应商向采购人提交书面材料表明无法履行竞价承诺或者放弃成交的,按报价无效处理。

(三) 供应商提供虚假材料或虚假证明的,或者被证实提供盗版软件,或者来源不明、假冒伪劣等不合格产品的,或者被证实与其它供应商串通围标、串标谋取成交的,按报价无效处理,并报告监管部门查处。

(四) 如果多个供应商所投产品全部是同一品牌同一型号的,只作为一个供应商计算。同一品牌不同型号的产品由多家供应商参加竞争,作为不同的供应商计算。

五、时限要求

(一) 各有关当事人对本采购文件或者成交结果有异议的,可以在采购公告或者成交(结果)公告发布之日起7个工作日内通过系统或者书面(加盖公章

) 形式向交易中心政府采购审核部或采购人提出质疑，逾期将依法不予受理。

六、产品及服务要求（采购需求另有描述的，从其要求）

（一）产品要求：

1. 供应商所提供的产品（包括但不限于货物、软件、系统集成、服务）必须符合知识产权保护、信息安全标准、质量安全标准、环保标准、行业标准和有关政策规定，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 货物类产品必须是原厂原装的全新产品，由生产厂商直接交付到采购人指定地点，并且未启封全新包装，具出厂合格证以及相应的资质、质保、售后服务、供货确认等证明，序列号、包装箱号与出厂批号须一致，并可追索查阅。产品交付采购单位时，须安装并调试至正常运行的最佳状态，并向采购人提供相关的使用培训或者指引。

（二）服务要求：

1. 本项目的质量保证期（简称“质保期”）为3年，质保期内供应商对所供产品实行免费上门包修、包换、包退、包维护保养服务，期满后可同时提供终身维修保养服务。质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。

2. 对采购人的服务通知，供应商在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，供应商须免费提供同档次替代产品予采购人临时使用或者启动临时应急措施，保障不影响采购人工作正常开展。

七、其他事项约定

（一）代理服务费根据广东省物价局粤价函〔2013〕1233号规定标准，以采购额按差额定率累进法计算，如下表：

采购额	货物类	服务类
采购额≤100万元	1.2%	1.2%
100万元<采购额≤500万元	0.88%	0.64%
500万元<采购额≤1000万元	0.64%	0.36%
1000万元<采购额≤5000万元	0.4%	0.2%

5000万元<采购额≤1亿元	0.2%	0.08%
1亿元<采购额≤5亿元	0.04%	0.04%
5亿元<采购额≤10亿元	0.028%	0.028%

注：本项目采购额为成交金额

（二）本项目由采购人负责组织验收，采购合同和验收报告由采购人负责公开。

（三）任何有关本项目之疑问，应通过系统或者书面（加盖公章）形式向交易中心协议采购部或采购人提出询问，通过其他形式的询问交易中心协议采购部或采购人有权不予受理。

（四）出现《广州市政府采购网上竞价交易规则》的违约情形的将按规定处理。

第二章 采购需求

一、资质要求

(空)

二、业绩要求

(空)

三、需求内容

需求	1	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	75寸交互式触摸一体机	数量	1
单位	台	最高限价（元）	29000.00
参数项	范围	参数值	
屏幕：≥75寸LED；≤4mm钢化玻璃屏幕	=	符合	
物理分辨率：≥1920 X1080	=	符合	
接口：输入接口要求：VGA接口≥1路；HDMI接口≥2路；AV≥1路；TV≥1路	=	输出接口要求：AV≥1路；音频输出≥1路	
触控功能：分辨率：≥4096x4096；定位精度：≤2mm；响应速度：首点≤8ms	=	连续点≤4ms；书写方式：任何直径不小于5mm非透明物体；触摸≥1点	
内置电脑：CPU：相当于或优于Intel Core i3（主频为双核四线程2.4GHz或以上）	=	主板：相当于或优于HM76主板；内存：≥4G；硬盘：≥128G固态	
显卡声卡：集成；网卡：主板集成千兆自适应网卡，wifi；I/O端口：至少3USB接口，耳机、麦克风	=	符合	
操作系统：每台计算机配正版相当于Microsoft Windows 7中文专业版或以下版本	=	供货时提供操作系统厂商开放式许可；售后服务：3年专业支持下一工作日上门服务	

电子白板：具备电子白板功能：支持Windows XP或以上操作系统，跨平台免驱服务	=	提供计算机软件著作权证书	
资质：提供国家强制性3C产品认证证书；提供中国节能产品认证证书；提供ISO 14001环境管理认证体系	=	提供ISO 9001质量管理体系认证证书；非OEM产品，制造商和生产厂家为同一品牌	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
售后服务：验收时必须提供厂家的授权及售后服务，三年原厂24小时内免费上门服务	提供厂家在当地售后服务网点地址、联系人、联系电话	否	
商务要求			
无			
需求	2	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	70寸交互式触摸一体机	数量	3
单位	台	最高限价（元）	75000.00
参数项	范围	参数值	
屏幕：≥70寸LED；≤4mm钢化玻璃屏幕	=	符合	
物理分辨率：≥1920 X1080	=	符合	
接口：输入接口要求：VGA接口≥1路；HDMI接口≥2路；AV≥1路；TV≥1路	=	输出接口要求：AV≥1路；音频输出≥1路	
触控功能：分辨率：≥4096x4096；定位精度：≤2mm；响应速度：首点≤8ms，连续点≤4ms	=	书写方式：任何直径不小于5mm非透明物体；触摸≥1点	
内置电脑：CPU：相	=	主板：相当于或优于HM76主板；内存：≥4G	

当于或优于Intel Core i3 (主频为双核四线程2.4GHz或以上)		; 硬盘: ≥128G固态; 显卡声卡: 集成	
网卡: 主板集成千兆自适应网卡, wifi; I/O 端口: 至少3USB接口, 耳机、麦克风接口	=	操作系统: 每台计算机配正版相当于Microsoft Windows 7 中文专业版或以下版本, 供货时	
售后服务: 3年专业支持下一工作日上午上门服务	=	符合	
电子白板: 具备电子白板功能: 支持Windows XP或以上操作系统, 跨平台免驱服务; 提供计算机软件著	=	符合	
资质: 提供国家强制性3C产品认证证书; 提供中国节能产品认证证书; 提供 I S O 14001环境管理认证体系	=	提供 I S O 9001质量管理体系认证证书; 非OEM产品, 制造商和生产厂家为同一品牌	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
售后服务: 验收时必须提供厂家的授权及售后服务, 三年原厂24小时内免费上门服务	提供厂家在当地售后服务网点地址、联系人、联系电话	否	
商务要求			
无			
需求	3	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	移动支架	数量	2
单位	套	最高限价 (元)	3600.00
参数项	范围	参数值	
75寸一体机配套移动支架	=	符合	

配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	4	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	智能书写笔	数量	4
单位	台	最高限价（元）	1200.00
参数项	范围	参数值	
采用笔型设计，外观使用防滑材料，带四个遥控按键，既可以用于触摸书写，也可用于远程操控	=	符合	
采用2.4G无线连接技术，无线接收距离最大可达15米	=	符合	
无线接收器采用微型nano设计，并能收纳在笔上，整洁美观	=	符合	
使用单节7号电池驱动，并带自动休眠节电设计	=	符合	
单接收器设计，android、windows双系统同时响应。只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔	=	符合	
支持白板课件、PPT、PDF等多种格式的课件进行远程无线翻页	=	符合	
无需任何软件界面内点击操作，即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换，提高课堂操作效率	=	符合	
支持一键启动任意通	=	供货时提供国家级检测机构报告	

道放大镜功能，通过双击屏幕放大对应画面内容，方便细节呈现		
支持扩展自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注	=	一键启动/退出PPT播放、一键启动PPT批注等功能
支持手笔分离智能识别功能，使用智能笔进行书写操作时，整机系统将自动屏蔽人手触摸	=	确保书写过程中不会因为手掌误触屏幕造成误操作
为保证系统的兼容性，交互智能平板与只能书写笔需为同一制造商生产，具有同一品牌	=	符合
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
为确保售后服务质量，要求此批货物从厂家直接发送到用户单位	并且在厂家系统中最终用户名为本单位，否则我方一律不收货	否
商务要求		
<p>1. 供应商必须在供货时提供本产品原厂商的点对点配置证明函原件（要求满足我方所有采购要求），同时提供厂商售后服务承诺函原件（要求原厂免费上门保修三年），项目授权书原件，及所有的资质证书文件，文件须加盖原厂公章。若无法提供上述原件，视为虚假应标，且上报相关的政府采购监督管理部门进行处理；</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>2. 产品技术指标或性能要求，必须做到“不可偏离”。报价供应商要特别注意，为使我单位选择时有据可查，供应商所报产品型号及参数必须有官方网站可核查，凡描述含糊不清、不确切、有歧义，或者虚假响应参数的，一律视为虚假应标。</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>3. 供应商必须承诺所投本产品供货时不以任何理由作变更，若供货后经测试，发现功能有不满足我方采购要求的（验收时对采购要求逐一核对），要求无条件退货，我方一律不予验收。</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>4. 为确保售后服务质量，要求此批货物从厂家直接发送到用户单位，并且在厂家系统中最终用户名为本单位，否则我方一律不收货。</p>		
需求	5	产品所属类目 成品软件

产品功能名称	一体机书写软件	数量	4
单位	套	最高限价(元)	1200.00
参数项	范围	参数值	
支持老师个人账号注册,支持备、授课双模式自由切换,支持桌面简易模式	=	主界面工具栏的图标位置可左右切换,支持添加自定义快捷按键,轻松实现与第三方软件对接	
基础功能:书写、板擦、多点支持、颜色填充、页面无限漫游、页面切换、PPT演示	=	符合	
教学工具:学科及教学背景、语文模式和工具、数学模式和工具、英语模式和工具	=	化学模式和工具、物理模式和工具	
应用工具:图片裁切功能、快捷抠图功能、网页浏览器、板中板、实物展台、微课工具、思维轴工具、百科工具	=	符合	
资源平台:本地资源库:提供小学、初中、高中全年级多学科对应课程的图片及动画素材资源库	=	符合	
网络资源库:涵盖人教版、粤教版、苏教版、岳麓版、北师大版、华师大版的小学、初中、高中网络资源库	=	符合	
资源平台:仿真实验库,包括科学、物理、化学、生物四科;:配套少年儿童、小学、初中	=	高中仿真实验软件,实现实验教学与电子白板教学完美结合	
单个实验可同时提供实验目的、实验器材:实验步骤、视频讲	=	探究活动等所需的辅助练习资料和功能;实验数量超过100个	

解、同步练习		
资源分享平台: 平台上根据用户权限限分类为云端资源	=	学校资源以及个人资源三大版块, 每个版块均包含课件资源、素材资源、试题资源和微课资源
源云同步: 用户登录后, 可与资源分享平台同步教学资源。教师可在白板软件中分别查找平台上	=	对应的云端资源、学校资源以及个人资源, 并可直接拖拽到软件编辑界面中使用
资源分享平台支持用户通过预先设置好的教学进度对资源进行快速筛选。可同时设置多个教学进度, 针对不同进度	=	系统后台将自动为用户匹配对应的相关学段、年级、教材版本及章节的资源内容, 方便查询
试题资源: 可在线浏览、添加、编辑试题。: 试题可显示题干、答案、难易度等信息, 支持下载及分享	=	符合
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
为确保软件的正版合法性 报价供应商在报价时必须上传本产品的软件著作权扫描件, 否则不予选择	为确保软件的正版合法性 报价供应商在报价时必须上传本产品的软件著作权扫描件, 否则不予选择	是
商务要求		
<p>1) 在项目供货时提供该著作权复印件并加盖厂商的公章原件, 否则一律不予验收; 报价供应商若参与报价, 则视为自动承诺由此软件带来的一切版权问题与我方无关; 供货时提供此著作权的复印件加盖原厂公章, 否则一律不予验收。 <input type="checkbox"/></p> <p>2) 为确保我方获得真正的原厂售后服务, 供应商必须承诺所提供的此货物已经购买了三年的原厂售后服务, 我方在验收前会向原厂逐一核对所供货物的序列号是否存在于原厂的售后服务体系内, 在原厂的售后服务系统中必须注明是我方, 否则我方一律不予验收。 <input type="checkbox"/></p> <p>3) 为确保系统兼容性, 供应商所报的此货物品牌必须与交互智能平板一体机的品牌一致, 否则不予选择。</p>		
需求	6	产品所属类目 成品软件

产品功能名称	无线连接软件	数量	4
单位	套	最高限价(元)	1200.00
参数项	范围	参数值	
可与交互智能平板实现无线连接,可对连接的设备进行密码的权限管理	=	兼容多用户接入智能平板,支持Android4.0及iOS6.0以上版本系统	
可与交互智能平板通过无线连接,实现交互智能平板与手持终端屏幕同步显示	=	且支持双屏同步操作、大小屏双向批注、擦除、截图功能	
具备服务端生成热点功能,在没有路由器的情况下,可通过服务端生成局域网热点	=	供外部终端进行无线连接,并支持二维码拍照自动连接服务器功能,无需手动设置网络	
支持模拟笔记本电脑触摸板功能,能够对智能平板进行远程控制	=	并有常用快捷键集成,如一键关闭窗口、一键切换窗口、一键回到桌面、一键打开键盘等	
双屏同步模式下支持多种手持终端的手势识别,包括单指点击	=	双指缩放、双指滚轮、三指漫游。可实现双屏同步显示,且支持双屏同步操作、大小屏双向批注书写	
具备本地文件智能管理功能,可对移动终端上的文档、图片或课件自动划分类别,方便使用者快速找到相应文件	=	可在类别列表中将任一文件一键上传到交互智能平板中并打开,同时支持所投一体机白板软件的课件远程翻页	
具备PPT演示模式,可远程操作播放PPT,并可将智能平板上的PPT加载到移动终端上进行同步显示	=	另外还可以实现任意翻页、任意页面预览、双向批注书写、激光笔重点提醒,一键黑屏等功能	
提供移动展台功能按钮,可一键对试卷、课本等实物进行拍摄	=	将实物照片一键上传至智能平板的互动教学软件里打开,结合互动教学软件功能进行批注、缩放、旋转等操作	
信号:终端界面上主动监控并实时提示网络信号强度	=	符合	
配件名			
无			

服务名	服务要求	是否上传附件	
为确保软件的正版合法性, 报价供应商在报价时必须上传本产品的软件著作权扫描件, 否则不予选择	为确保软件的正版合法性, 报价供应商在报价时必须上传本产品的软件著作权扫描件, 否则不予选择	是	
商务要求			
<p>1) 在项目供货时提供该著作权复印件并加盖厂商的公章原件, 否则一律不予验收; 报价供应商若参与报价, 则视为自动承诺由此软件带来的一切版权问题与我方无关; 供货时提供此著作权的复印件加盖原厂公章, 否则一律不予验收。 □</p> <p>2) 为确保我方获得真正的原厂售后服务, 供应商必须承诺所提供的此货物已经购买了三年的原厂售后服务, 我方在验收前会向原厂逐一核对所供货物的序列号是否存在于原厂的售后服务体系内, 在原厂的售后服务系统中必须注明是我方, 否则我方一律不予验收。 □</p> <p>3) 为确保系统兼容性, 供应商所报的此货物品牌必须与交互智能平板一体机的品牌一致, 否则不予选择。</p>			
需求	7	产品所属类目	成品软件
产品功能名称	体感互动教学系统	数量	1
单位	套	最高限价 (元)	12000.00
参数项	范围	参数值	
学科分类设置合理, 具有科学、系统的知识体系, 内容严格按照教育部《儿童学习与发展指南》进行编制	=	融合多元智能学习理论, 涵盖健康、语言、科学、艺术、社会五大领域	
内容编写以体验式学习理论、情景学习理论和具身认知理论为基础	=	体感交互技术、多媒体技术、3D技术和AR增强现实技术等多种先进技术相结合	
突破传统教学方式和教学工具的局限, 为少年儿童提供一种全新的情景式、沉浸式、交互式的学习新体验	=	符合	
内容涉及“自然科学”“健康安全”“数学逻辑”“语言表达”以及“人文素养”五大类别	=	并形成完整的少年儿童主题特色课程体系, 涉及24个主题整合课程, 共91个主题教学活动	

共51个体感互动课件			
除了涵盖有丰富的体感互动资源，也配备了电子绘本、图片、动画、视频、声音等多种形式的电子教学资源	=	老师无需进行课前资料收集或二次编辑即可完成教学	
软件可改变少年儿童与教师在课堂中的角色，改变传统教学中少年儿童静坐静听，老师言传身教的教学方式	=	少年儿童通过肢体动作、手势等直接与教学内容互动，具有很强的娱乐互动学习体验	
软件可对少年儿童做出的动作有正面的动效、声音等反馈，防止少年儿童机械模仿	=	画面具有丰富的视觉效果并可以模拟真实场景，体现情境式的教学要求	
软件支持1920*1080分辨率	=	符合	
软件应为单机安装版本，在无网情况下能正常使用	=	符合	
软件安装便捷，可以一键式安装，用户完全可以实现自行安装	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
软件获得发明专利，体感课程具备软件著作权，要求报价时提供著作权扫描件	软件获得发明专利，体感课程具备软件著作权，要求报价时提供著作权扫描件	是	
商务要求			
无			
需求	8	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	视频展示台	数量	2
单位	台	最高限价（元）	3600.00
参数项	范围	参数值	
按键面板采用防误触发设计，常用功能做	=	可有效避免教师使用过程中的误操作	

成一级菜单，易误操作的功能采用组合按键方式来实现		
输出接口：立体声音频≥1路，S-Video接口≥1路，RGB接口≥2路	=	符合
RGB信号切换：采用一键式信号切换，一个按键即可实现摄像头、电脑1、电脑2的信号切换	=	每个信号均单独对应一个指示灯，可简单清晰显示当时的输入信号源
AV信号切换：可实现本机AV和外部AV的信号切换，每个信号均单独对应一个指示灯	=	可简单清晰显示当时的AV输出信号源
双重灯光调节功能，可一键关闭灯光，也可单独控制灯源切换	=	中标单位需在供货时提供国家级第三方检测机构出具的关于可控灯光的检测报告证明
RGB同步输出功能：RGB信号可实现同步切换输出，即两路输出信号可实时同步显示在两个显示设备上	=	方便教师从显示器中监看显示画面
产品具有防静电的特性，供货时提供第三方检测机构出具的静电放电抗扰度检测报告证明	=	多信号源输出：展台画面可通过VGA信号和AV信号输出，支持任意显示设备
镜头旋转角度：镜头可垂直270°旋转	=	符合
具有中控功能，可控制投影机开关机和投影机信号源切换	=	符合
辅助光源：双臂灯和底灯均采用LED灯，臂灯部分可270°旋转，实现全方位照明	=	采用渐进式灯光设计，上灯和下灯均可渐亮渐灭，避免刺激眼睛
抽屉：抽屉采用抽拉式设计，可方便放置展台遥控器	=	抽拉式主板：主板采用抽拉式设计，仅需拧开两颗螺丝即可抽出主板更换，维护方便
按键面板采用全中文覆盖薄膜按键，防尘	=	符合

防水		
产品具有防尘的特性，可有效防止粉尘带来的问题	=	中标单位需在供货时提供国家级第三方检测机构出具的通过IP5X防尘试验的检测报告证明
其他功能：彩色/黑白、正负片、旋转、镜像、图像冻结、同屏对比、亮度调节等	=	符合
外观：整机边角均采用圆弧过渡，安全、美观	=	摄像头：1/3"专业图像处理器，总像素≥320万
清晰度：≥900TV线，中标单位需在供货时提供国家级第三方检测机构出具的关于清晰度的检测报告证明	=	臂杆采用无阻尼直立式设计，有效避免折叠导致的臂杆断裂问题，即开即用
变焦：光学≥22倍，数码≥10倍，整机≥220倍变焦	=	变焦旋钮：镜头部分设计有变焦旋钮，可控制展台的放大和缩小，使用更加方便
面板指示灯设计要求：开关、电脑1、电脑2、本机AV、外部AV等均具有状态指示灯	=	可实时了解展台整机所处的状态，简单易懂
输入接口：RGB信号≥2路，立体声音频≥2路，复合音频≥1路，复合视频≥1路	=	RS-232接口≥1路，MIC接口≥1路
按键面板具有复位、白平衡、自动等一键式自动调节按钮，可根据环境自动调节镜头色彩、聚焦等各参数	=	可将展台快速恢复到正常效果，方便教师使用
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
为确保售后服务质量，要求此批货物从厂家直接发送到用户单位，并且在厂家系统中最终用户名为本单	否则我方一律不收货	否

位			
商务要求			
<p>1)为保证产品合法渠道来源, 必须提供本项目的授权书和售后服务承诺书, 必须加盖制造商公章的技术参数响应表原件, 参数中要求的检测报告, 需提供复印件加盖制造商公章方为有效;</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>供应商必须在供货时提供本产品原厂商的点对点配置证明函原件(要求满足我方所有采购要求), 同时提供厂商售后服务承诺函原件(要求原厂免费上门保修三年), 项目授权书原件, 及所有的资质证书文件, 文件须加盖原厂公章。若无法提供上述原件, 视为虚假应标, 且上报相关的政府采购监督管理部门进行处理;</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>3)产品技术指标或性能要求, 必须做到“不可偏离”。报价供应商要特别注意, 为使我单位选择时有据可查, 供应商所报产品型号及参数必须有官方网站可核查, 凡描述含糊不清、不确切、有歧义, 或者虚假响应参数的, 一律视为虚假应标。</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>4)供应商必须承诺所投本产品在供货时不以任何理由作变更, 若供货后经测试, 发现功能有不满足我方采购要求的(验收时对采购要求逐一核对), 要求无条件退货, 我方一律不予验收。</p>			
需求	9	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	推拉绿板	数量	2
单位	张	最高限价(元)	4200.00
参数项	范围	参数值	
尺寸: 整体尺寸: 4000*1300mm; 可根据实际需要调整	=	符合	
面板: 优质树脂烤漆板面, 厚度≥0.27mm, 板面经过双面双涂处理, 书写流畅, 易写易擦	=	符合	
夹层: 超高密度泡沫板夹层, 厚度≥25mm, 密度28kg/m ³ , 泡沫板经过双面双砂处理, 防潮不变形	=	符合	
底板: 优质镀锌钢板底板, 厚度≥0.2mm, 钝化处理, 防锈防潮	=	符合	
边框: 绿板边框: 采用壁厚1.2mm高档电	=	耐腐蚀、耐磨性达到GB5237-2008标准	

泳香槟铝型材			
保护角: 四角采用ABS工程防爆塑料, 模具一次成型, 抗冲击力强	=		符合
外框: 采用113×70mm特制电泳香槟铝型材, 壁厚≥1.2mm	=		耐腐蚀、耐磨性达到GB5237-2008标准
配件: 模具冲压烧铸安装角码, 坚固力学设计, 表面静电粉末喷涂	=		符合
整体成型: 两层外框设计, 铝合金封闭嵌合, 固定板与移动板位于最外层	=		符合
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	10	产品所属类目	讲台
产品功能名称	多媒体讲台	数量	3
单位	台	最高限价 (元)	6600.00
参数项	范围	参数值	
讲台结构: 全钢结构设计, 经酸洗磷化防锈处理后喷塑	=	长1400mm*宽650mm*高1000mm可根据实际需求更改尺寸	
讲台锁: 整个讲台用一把锁或1张卡打开一个锁后便能打开讲台所有的门	=	可扩展内置式IC卡读卡器 (即读卡机不外露)	
可扩展安装IC卡控制的机械一体化电子锁, 在无电状态下, 具有关门即锁功能, 用机械锁可以开电子锁	=	符合	
组合性: 讲台可扩展一个中央控制区, 并	=	且安装的液晶显示器其角度应可调, 设置有电脑光驱安装位置, 在台面可以对电脑所有功能	

设置一个门保护, 打开门后, 里面可以下沉式安装15-19寸液晶显示		进行操作	
显示器和台面接口及中控面板在讲台关闭状态下均不可见。具有可变换式实物展示台柜, 组合自如	=	符合	
讲台台面: 台面中央控制区保护门开启后, 变成一个工作台面。台面嵌入式安装电脑键盘	=	符合	
可定制性: 根据实际需求定制电教讲台地脚台	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	11	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	LED显示屏	数量	1
单位	套	最高限价(元)	76000.00
参数项	范围	参数值	
画面显示比例: 按地方设置; 像素点间距: 2.5mm; 发光管芯表贴:1R 1GB	=	像素组成: 1红1绿1蓝, 国星金线灯	
模组分辨率: 128x64=8192点; 模组尺寸: 320*160mm; 套件材料: 聚碳酸酯PC	=	符合	
像素点密度: 160000点/m ² ; 屏体亮度: ≥3500cd/m ²	=	符合	
屏体显示面积: 2.87	=	符合	

m ² ; 显示屏尺寸: 2.40M*1.35M; 加外框尺寸: 2.49M*1.44M		
灰度等级: 16万色; 可视角度: 水平视角≥120; ; 垂直视角≥110; 视距: 》=3m	=	平整度: ±1 mm 模块间的拼缝; 亮度调节: 256级
驱动方式: 1/32扫描驱动; 使用寿命: 大于10万小时; 平均无故障率: 大于1万小时	=	符合
离散失控点<0.0001; ; 盲点率<0.0001; 验收为0; 模块亮度均匀/色温: 6500K	=	符合
屏体重量: 200KG; 平整度: <1mm; 显示屏供电功率最大值: 3KW; 显示屏平均功率: 1KW	=	符合
国际A料/1光普/接插件: 铜材镀	=	符合
全彩显示屏控制器: LED控制系统, 同步控制软件	=	符合
文字显示可以任意点阵显示中英文各种字体, 有多种显示进入和退出方式, 显示变换灵活	=	符合
表格显示可绘制各种表格进行显示, 表内数据既可利用编辑软件人工输入和更改, 也可通过编制专用软件	=	从网上指定的数据库中自动采集显示
图片显示可讲各种山水、人物图片放到屏上显示。动画播放可显示由动画软件制作的图文动画内容	=	符合

视频播放。组合显示利用编辑软件可将文字、图片、表格、动画和视频进行组合、迭加显示	=	符合
时间显示可采集计算机内的当前时间，并适时分幅显示，内容可包括：年、月、日、星期、时、分、秒等	=	符合
亮度控制可接受环境监测系统送来的控制命令，根据环境光照度，调整显示屏的亮度，达到最佳观看效果	=	符合
可接视频播放器，播放异步内容。电脑显示的一切内容都可以显示在显示屏上面	=	符合
异步网络播放盒：最大带载面积65万点。最宽4096像素，最高1536像素	=	符合
自带8G内存，支持最大32G的USB扩展存储；采用LEDVISION进行节目编辑，支持节目排程	=	多节目页播放
镀锌方管焊接支架，框架铝材。304不锈钢包边，运输、安装与调试及培训客户使用	=	符合
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
无	无	无
商务要求		
无		
需求	12	产品所属类目 其他货物

产品功能名称	43寸广告机	数量	3
单位	台	最高限价（元）	26940.00
参数项	范围	参数值	
广告机功能：内部提供2路USB2.0接口，支持外置USB设备连接，可安装多媒体广告发布软件	=	内置无线wifi模块，支持无线连接	
触摸功能：支持多点触摸	=	符合	
其他功能：壁挂结构设计，支持普通壁挂、防盗壁挂安装，使用防盗壁挂不易被其他人拆卸	=	来电开机功能；内置有线网卡，可通过网线连接外部网络	
外壳及外观：铝合金外框设计、整机外形尺寸：(W x H x D) 1022.3 x 610.6 x 94.47 (mm)	=	符合	
最大功耗率：≤130W、待机功率：≤1W、触摸类型：触控6点触摸	=	符合	
书写面材质：高透光4mm钢化玻璃、解析度：32767 x 32767、透光率：98%+/-2%	=	符合	
相应时间：低于15ms、触摸寿命：理论值无限次、最小触摸物体：5mm、工作环境温度：0°C~50°C	=	显示屏尺寸：43英寸（16:9）、显示屏类型：LED液晶显示屏、屏幕分辨率：1920 x 1080	
点距：0.4902 x 0.4902、亮度/对比度：350cd/m2 /3000: 1	=	可视角度：178°、可视区域：944.16mm(H) x 532.46mm(V)	
显示颜色：8bit 16.7M、工作环境温度：0°C~50°C、系统：Windows系统	=	CPU：1037U、内存：4G；显示：Intel核芯显卡Intel HD Graphics	
显示：Intel核芯显卡Intel HD Graphics	=	符合	

存储空间: 500G、 以太网: 100M/1000M自适应 网卡	=	符合	
接口: USB2.0 x 2, USB3.0 x 2, HDMI (out) x 1, VGA (out) x 1, RJ45 x 1	=	Audio x 1, Mic x 1, Optical x 1	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	13	产品所属类目	其他服务类
产品功能名称	配件及线材、技术服务费	数量	1
单位	项	最高限价 (元)	42470.00
参数项	范围	参数值	
UPS电源1个	=	符合	
额定容量: 10KVA/8 KW、输入配线: 单相二线+地线、输入电压范围: 120~275 V	=	符合	
输入频率范围: 46~54Hz或56~64Hz 50/60Hz自适应、输入功因: >0.99	=	输出电压范围: 220×(1±2%)VAC	
输出频率范围: 市电模式: 46~54Hz或56~64Hz 50/60Hz (与市电频率同步)	=	符合	
输出频率模式: 50×(1±0.1%)/60×(1±0.1%) Hz、输出电流峰值比: 3:1	=	额定功率因数: 0.8; 超载能力: <105%	
长期运行: 105%<Load≤125%>1min; 125%<Load≤135%>	=	符合	

30sec			
效率: up to 90% 电池电压: (16 - 20) pcs×12VDC、外观尺寸: 240×500×460	=	重量 (净重) Kg: 20	
UPS电池16节: 功率8KW、供主服务器后备时间	=	2小时、输入电压: 220V、输出电压: 220V	
温湿度探测器1个: LCD液晶显示, 简单按键式高温、高湿、低温、低湿、报警上下线设置	=	LCD背光自动亮灭,实时采集温度数据, 采集间隔达到MS级	
产品能全程跟踪记机房、车间、库房、实验室等环境温湿度变化	=	DC 12V供电, 静态电流150mA,报警电流200mA	
国产B16定制电池柜1个	=	符合	
电源线与信号线RVV4*0.5, 约100米, 机房拓扑图重新绘制及喷涂印刷	=	符合	
旧设备与旧线路拆卸处理, 以上新设备施工调试, 机房线路重新整理归纳、标识	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	14	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	VR头戴式设备	数量	6
单位	套	最高限价 (元)	72000.00
参数项	范围	参数值	
VR眼镜配置要求	=	符合	

视场角 ≥ 101 度; 自带焦距调转轮, 可以手动调节焦距, 无需摘除眼镜盒子	=	自带控制触摸板, 可通过触摸进行界面操作, 包括上下左右、确定、取消等
可通过独立的返回键和home键进行快速操作; 可通过独立的音量大小控制键快速调节音量	=	运行显示设备放置舱采用锁扣设计, 手指拨动锁扣即可开启使用, 可完整保护运行显示设备
放置舱内提供Micro-USB及Type-C两种手机接头, 可连接和放置5.7寸及以下的运行显示设备	=	贴脸部位采用可拆卸海绵衬垫缓冲设计, 保证佩戴时的舒适性、透气性
设备的镜框部分需能与脸部紧密贴合, 不透光, 保证完美的沉浸感	=	配备可调节的三幅式头带, 配戴时可根据头围分别调整顶部与两侧的头带长度
裸机重量 ≤ 334 g; 有距离感应器模块, 可以精准识别眼镜是否在佩戴使用状态	=	符合
运行显示设备配置要求	=	符合
显示屏分辨率不低于 2560×1440 像素, 像素密度 ≥ 576 ppi; 设备采用64位4核处理器	=	CPU频率 ≥ 2.1 GHz
内存容量 ≥ 4 G, 设备存储容量 ≥ 32 G, 用户可用空间 ≥ 23 G	=	符合
支持GPS定位, 内置加速感应器, 气压传感器, 指纹识别器, 陀螺仪传感器, 地磁传感器	=	霍尔传感器, 心率传感器, 近距传感器, RGB光线传感器等
使用锂电池, 电池容量 ≥ 3000 mAh; 裸机重量 ≤ 160 g	=	符合
屏幕尺寸不小于5.1英寸 ($143.4 \times 70.5 \times 6.8$ mm), 可完全匹配	=	符合

沉浸式教学头戴设备		
拥有正面按压式指纹识别功能; 配备Micro USB接口及数据线, 支持Wi-Fi	=	蓝牙v4.2等数据应用功能
拥有快速充电和无线充电功能; 支持不低于IP68级防水, 防尘; 设备使用安卓系统, 版本不低于6.0	=	符合
提供用于沉浸式教学的相关资源	=	符合
基于次世代3D渲染技术、高端贴图烘焙技术、Unity引擎动画等技术	=	教学资源提供apk格式, 可以在手机运行设备上正常使用
提供地理、物理、化学、生物、英语、科学、安全等七个学科的VR资源	=	供货时每个学科提供一个样例进行现场演示, 可演示的资源共计不少于40个; 全景图片不少于180个
VR资源能够实现: 让学生能够以第一人称的方式进入到全景虚拟环境中, 置身于类真实的情景	=	提供的资源所创造或模拟的事物与环境真实而生动, 并且提供多元化的自然交互途径和会话手段
允许学生在一个可自主控制的环节里自由活动 and 探索虚拟世界	=	提供不少于四个学科的VR教学资源软件著作权登记证书
提供用于K12基础教学的相关资源	=	自生产资源需提供电子出版物许可证, 非自生产资源需提供合作方出具的相应授权证明和资源许可协议证明
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
无	无	无
商务要求		
提供用于K12基础教学的相关资源: <input type="checkbox"/> 教学资源内容包括小学教育、初中教育、高中教育等资源, 资源应涵盖习题、课件、教案、多媒体、3D教学资源等。学校用户可根据云平台中提供的公共资源进行有选择的下载相应资源;		

<input type="checkbox"/> 提供主流教材版本的教材资源, 包括人教版、北师大版、外研社等, 提供小学、初中、高中全学段教材资源, 其中学科覆盖语文、数学、英语、化学、物理、生物、历史、地理; <input type="checkbox"/> 提供覆盖小学教育、初中教育、高中教育的全学科课件, 课件入库总量不少于60000个; <input type="checkbox"/> 教学资源库中的习题需涵盖人教版小学、初中、高中的全学科, 入库总量不少于700000题; <input type="checkbox"/> 提供多媒体教学资源, 总量不少于270000个、提供3D教学资源, 总量不少于37000个;			
需求	15	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	路由器	数量	1
单位	套	最高限价(元)	4900.00
参数项	范围	参数值	
采用三路双频设计, 可同时工作在802.11ac和802.11a/b/g/n模式	=	支持2.4G+5G+5G或5G+5G+5G工作模式	
2.4G提供最高≥400Mbps的接入速率, 双5G提供最高≥1.7Gbps的接入速率	=	符合	
发射功率: ≤100mw (20dBm); 重量≤1kg	=	符合	
自适应10/100/1000Mbps的RJ45端口≥2个, 至少1个支持PoE受电	=	1个支持PSE对外供电;	
整机功率<26W	=	符合	
支持蓝牙功能, 可应用于蓝牙定位应用	=	符合	
工作温度支持-10°C-50°C, 工作湿度最高可达95%	=	符合	
防护等级不低于IP41; 最大可划分32个SSID, 每个SSID可配置单独的认证方式、加密机制	=	VLAN属性	
最大接入用户数≥360	=	符合	
具有终端智能识别技术, 能够识别出Apple、Android等智能移动终端和PC机	=	符合	

有基于终端数或流量的智能负载均衡功能	=	符合	
支持基于SSID的用户数限制、支持基于射频卡的用户数限制	=	符合	
安全功能: 支持PSK、WEB等认证方式, 支持WPA (TKIP)、WPA-PSK、WPA2 (AES)	=	WEP (64/128位) 数据加密, 支持微信认证, 支持二维码访客认证, 支持短信认证	
支持白名单、静态黑名单、动态黑名单等数据帧过滤, 支持用户隔离, 支持非法AP检测及反制	=	支持CPU保护策略 (CPP), 支持基础网络保护策略 (NFPP)	
支持静态IP地址或DHCP获取; (18)支持通过Telnet、TFTP、WEB等多种方式管理	=	符合	
支持Fit (瘦)、Fat (胖) 模式切换	=	符合	
供货时提供国家CCC认证证书	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	16	产品所属类目	成品软件
产品功能名称	VR教育PPT软件	数量	1
单位	台	最高限价 (元)	12100.00
参数项	范围	参数值	
云端教育资源与教材目录相匹配, 目录可匹配至年级、学科、教材版本、课程、章	=	教师备课时直接进入目录, 无需搜索, 云端教育资源库自动提供与当前课程相匹配的所有课件、视频等教学素材	

节		
一键调用云端教育资源库中课件的所有页面,也可以选择直接插入课件中的指定页面	=	支持快速插入本地图片、视频和动画等教学素材
需兼容PPT格式的课件资源,教师可直接调用本地的PPT课件进入备课系统进行编辑	=	各类资源支持关键字模糊搜索功能
支持在编辑课件过程中预览、拖拽、插入所需的教学资源 and 素材	=	符合
支持教师创建新题目,可编辑多种题型,提供的题目类型不少于30种,如常见客观题:单项选择题;组词题等;	=	也可以编辑有较强互动性的题型,如:连连看、选词填空题、猜词游戏题、分类题、记忆卡片、分式加减题
该系统实现教师备课一体化的目的,在备课过程当中可随时一键切换到授课模式,并自动唤醒和控制学生端	=	帮助教师高效备课、授课
软件需要提供由省级以上软件测试中心出具的软件测试报告和由国家版权局出具的软件著作权证书	=	提供云端教育资源库,教师可在云端资源库找到大量丰富的公共课件及教学素材
教师可对授课教材版本、年级、学科、课程章节进行选择 and 切换,同时支持设置为默认选项	=	方便教师快速进入要上的课程
支持使用常用的第三方账号注册登录包括QQ、微信、微博、邮箱等	=	授课模式:教师编辑完课件后,可一键从备课模式切换到授课模式
需为教师提供不少于6种授课工具,包括学科工具、互动工具	=	符合

、画笔、橡皮擦、清除墨迹、返回桌面等功能		
使用学科工具时,可运用的课时工具不少于70种,至少包括生字卡、绘制电路图	=	物理合力、天平、掷骰子、图形切割、植树工具、模拟时钟、立体展开还原工具、抽卡牌等常用工具
其中图形切割工具不少于16种几何图形,并支持教师讲解时对图形的移动和旋转	=	植树工具可任意缩放数轴长度和单位刻度长度,可以任意设置标示点位置,显示标示点之间的增减线及增减距离
提供数学常用几何及教学工具,几何工具提供至少15种平面几何图形及10种立体几何图形	=	所有几何图形均可以旋转、缩放大小,其中教师使用平面几何图形讲解时
可随时显示图形边长长度、角度度数,以及可修改图形填充色和边框颜色	=	教学工具提供不少于6种,包括三角板、量角器、直尺等常用的工具
使用互动工具时,至少提供8种授课交互功能,需包括放大镜、黑板、聚光灯、计时器	=	百科、鼓掌、接龙活动、随机组队等
教师可以控制学生VR眼镜进行VR资源的播放、停止等操作	=	符合
画笔工具需提供不少于9种颜色的画笔,包括红色、蓝色、黑色等常用颜色,方便老师授课时做标记	=	符合
授课模式支持教师跨平台、多手机终端应用,提供二维码扫描的方式快速下载移动控制软件	=	实现教师课堂移动教学。移动控制软件需支持Android和iOS设备
使用手机移动设备进行移动授课时,需提供包括页面跳转、鼓励、画笔、激光笔、图片快传、放大镜	=	黑板、聚光灯,视频快传等9种及以上的远程控制功能

配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	17	产品所属类目	成品软件
产品功能名称	VR教室助手软件	数量	6
单位	套	最高限价（元）	33000.00
参数项	范围	参数值	
实现学生端对沉浸式教学资源的接收	=	符合	
完成安装后。无需登录操作，方便多个班级、多名学生的轮流使用	=	符合	
该程序仅在教师分发资源时自动唤醒，直接进入沉浸式资源的播放状态	=	符合	
要求提供相应的软著证书	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	18	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	订制课桌	数量	8
单位	套	最高限价（元）	6800.00
参数项	范围	参数值	
尺寸：圆桌直反径为1.6米，高度75cm，宽度为40cm	=	符合	
面板采用25mm三聚	=	符合	

氰氨高密度环保板			
桌边全部采用PVC热熔胶封边，边角圆滑，舒适	=	符合	
桌腿采用标准50mm加厚圆管，稳固耐用；层板、桌斗全部采用优质冷轧钢板	=	高频焊接各钢件经除锈、酸洗、磷化等工序，经防锈处理，防腐蚀功能强	
靠背椅子：钢塑结构	=	符合	
按图样要求制作	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	19	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	虚拟现实电脑一体机	数量	2
单位	台	最高限价（元）	222280.00
参数项	范围	参数值	
桌面虚拟现实一体机，桌面立体显示器具备头部跟踪功能	=	还能够显示立体显示器的左侧和右侧图像。图像随着眼睛在跟踪区域内的位置变化而调节，从而确保眼睛的舒适度	
分辨率：1920*1080 全高清、显示区域： 20.5	=	启动/关闭时间：Tr1.3ms Tf4.3ms	
对比度：2D 1000:1、3D 100:1、电源需求：1 2VDC（显示器）	=	外接电源100-240VAC 50/60Hz	
桌面立体显示器支架 角度：30°、45°，60°， 变量VESA标准： 100mm*100mm	=	符合	
亮度：2D: 500 cd/m2 ， 3D: 500 cd/m2、操作环境： 温度时:10-40°C	=	湿度:10 - 80%NC	
具有高精度跟踪及定位系统，该平台可以	=	并把此用户在真实空间中的定位精确实时的反馈到此三维立体空间场景中	

根据用户的体感设备的位置和方向提供一个精准的实时三维立体空间场景		
此精准度在三维立体空间的X轴、Y轴和Z轴每轴都在1毫米以内	=	提供国家知识产权局的技术专利证书
轻便的操作笔,有线连接防止丢失。操作笔提供三个自定义按钮和红外传感	=	能够与跟踪区域内任意位置的虚拟物体进行交互
采用轻便的被动立体眼镜(不需要电池支持工作),眼镜可被一体机的高精度跟踪及定位系统追踪定位	=	符合
配无反射器的眼镜,供旁观者使用,透过眼镜可以观察到无重影的平面影像	=	符合
提供产品CCC认证证书、提供原厂授权书原件及服务承诺函原件	=	符合
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
支持在线固件升级功能、支持软件在线升级功能、支持导出诊断信息功能	支持在线固件升级功能、支持软件在线升级功能、支持导出诊断信息功能	否
提供三年免费保修承诺	供货时提供原厂供货确认函原件	否
软件环境: Windows 10操作系统、支持虚拟现实教学录播功能(提供视频截图证明)	系统具有控制面板和功能检测功能	否
商务要求		
无		
需求	20	产品所属类目 成品软件

产品功能名称	AR/VR软件	数量	2
单位	套	最高限价(元)	21600.00
参数项	范围	参数值	
VR 3D模型库: VR 3D交互模型和可拆解3D交互模型, 包含: 交通工具(3D模型数量85个	=	其中可拆解模型数量78个、动画模型2个)、动物(3D模型数量277个; 其中可拆解模型数量36个等等	
提供多种交互工具, 导入模型、旋转、拆分复杂结构、测量、尺寸对比、标签等	=	符合	
3D交互课件资源: 3D交互课件资源300部以上, 包含: 历史、人类影响、关系、动物学、化学	=	英语、解剖学、讲故事、设计于创造、进化、问题式学习、项目式学习等等	
包含至少以下课件资源: 分类1: 开始步骤, 课件资源:	=	1、浏览设计程序指南; 2、入门介绍; 3、快速入门指南; 4、扩展教程脑。等	
分类2: 历史, 课件资源:	=	1、15世纪的航海探险; 2、世界新奇迹 - 第1部分; 3、世界新奇迹等	
分类3: 人类影响, 课件资源:	=	1、可再生能源和不可再生能源: 太阳能板; 2、环境问题的解决方案; 3、自然与人造	
分类4: 关系, 课件资源:	=	1、Flock、Flight还是Float; 2、什么是授粉? ; 3、入侵物种; 4、共生关系等	
分类5: 动物学, 课件资源:	=	1、你认为发生了什么? ; 2、动物牙齿和膳食; 3、动物的分类; 4、动物防御; 5、哺乳动物特征等等	
分类6: 化学, 课件资源:	=	1、你做了什么? ; 2、钻石和石墨分子结构。	
分类7: 周期循环, 课件资源:	=	1、我们为什么需要食物? ; 2、水的旅程; 3、物质循环; 4、碳循环; 5、蝴蝶生命周期。	
分类8: 地球科学, 课件资源:	=	1、一天的火山学家; 2、为什么生存 = 毁灭; 3、云, 云, 以及更多的云; 4、什么导致了四季的产生? 等	
分类9: 地理, 课件资源:	=	1、Agua、H2O 和 Su; 2、Hola、你好、Bonjour、Konnichiwa等等	
分类10: 基因, 课件资源:	=	1、DNA - 基因突变; 2、你是携带者吗? ; 3、你的血型	

		是什么? ; 4、动物父母和动物宝宝等等	
分类11: 太阳系, 课件资源	=	1、NASA 太空探索——地球轨道; 2、不可思议的火星; 3、人造卫星的类型; 4、什么是卫星? 等	
分类12: 数学, 课件资源:	=	1、三维实体; 2、四边形层级; 3、著名结构 - 比率; 4、识别二维图形等	
分类13: 植物学, 课件资源:	=	1、你今天吃利马豆了吗? ; 2、关于玉米你不知道的事情; 3、发狂; 4、叶子变版等	
分类14: 生物化学, 课件资源	=	1、化学影响: 人类反应; 2、化学影响: 生态相互作用; 3、叶子结构; 4、固体、液体、气体等	
分类15: 生物群落区, 课件资源:	=	1、克鲁格国家公园探险; 2、北极: 地区; 3、北极和南极之旅; 4、在栖居地中生存等	
分类16: 细胞与病毒, 课件资源:	=	1、叶绿体与线粒体; 2、垃圾细胞; 3、有丝分裂; 4、有丝分裂与减数分裂; 5、植物细胞与动物细胞等	
分类17: 结构与功能, 课件资源: 1、工具, 工具, 工具; 2、结构和功能: 假体; 3、结构和功能——运输等	=	支持老师对课件进行编辑; 支持老师根据所提供模型, 可以进行校本课件的设计	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	21	产品所属类目	其他服务类
产品功能名称	其他服务	数量	2
单位	项	最高限价 (元)	19060.00
参数项	范围	参数值	
3D VR+STEAM科学类 创客助理教学服务	=	符合	
3D VR+STEAM创客智 能教学平台操作	=	符合	
3D VR+STEAM设备使	=	符合	

用			
3D VR+STEAM教学技能的实际应用 ，定制课程的设计	=	符合	
实际操作课件，结合 VR技术进行实验教学服务	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	22	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	创客教育配套材料	数量	1
单位	项	最高限价（元）	4860.00
参数项	范围	参数值	
配套工具：交互笔 2个；追踪眼镜 2副；	=	符合	
2D非追踪眼镜10副	=	符合	
电源适配器2个	=	符合	
电源线 2条	=	符合	
鼠标：2个	=	符合	
键盘：2个	=	符合	
摄像头及支架2个	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	23	产品所属类目	打印机
产品功能名称	3D打印机	数量	1
单位	台	最高限价（元）	14000.00

参数项	范围	参数值
支持功能: 断电续打	=	符合
喷头直径: 0.4mm (其它直径可选), 最小层厚: 0.1mm可调, 打印精度: 0.1—0.3MM	=	符合
定位精度: Z轴0.015mm, X、双轴0.015mm, 喷嘴流量: 54c c/小时(0.4mm喷嘴)	=	符合
打印速度: 30-150mm/s(稳定), 运行速度: 200mm/s(最高)	=	符合
打印温度: 190-250 (度), 热床温度: 70°C(可调)	=	符合
操作系统: Windows, Linux, Mac。打印软件: cura 独立开发版本, 中文, 英文	=	支持文件: STL, Gcode
喷头数量: 1个(可定制双喷头), 脱机打印: 支持SD卡脱机打印带	=	符合
操作面板: Led彩色触摸屏 (中英文)	=	符合
耗材类型: PLA, ABS, POM。材料规格: 1.75	=	符合
打印尺寸: 300x300x350mm, 构建尺寸: 460x470x620mm	=	包装尺寸: 590X630X750mm
机器外观: 封闭式	=	符合
输入电压: 110~220V, 输出电压: 24V, 最大功率: 360W, 设备净重: 39Kg	=	符合
配件名		
无		

服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	24	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	环保型3D打印耗材	数量	10
单位	套	最高限价（元）	1250.00
参数项	范围	参数值	
PLA材料，1.75mm，1KG/卷，红、黄、蓝、绿、黑、白等多色可选	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	25	产品所属类目	其他服务类
产品功能名称	技术服务	数量	1
单位	项	最高限价（元）	18000.00
参数项	范围	参数值	
校本资源视频制作：根据学校提供的相关视频、文字、图片、音频等材料制作成适合学校宣传及教学使用的校本视	=	PPT、课件等	
按学校要求将制作完成的文件导入相关设备及校园网站，保证正常运行	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	

商务要求			
无			
需求	26	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	其他货物	数量	1
单位	项	最高限价（元）	44600.00
参数项	范围	参数值	
吊灯6个，几何创意造型，毛重：100.00g，照明功率：0-39W，照射面积：1-3（含）平米	=	电压：≤36V	
射灯2个，白色，24瓦，正白光；毛重：440.00g，材质：PVC，铝光源类型：LED	=	功率：11-19W电压：111V-240V（含）	
窗帘1套，按VR室窗户尺寸订制，材质：混纺，类型：布艺	=	帘头款式：简约现代，功能，隔热遮光90%以上，颜色：米黄净色	
按图样订制科技主题墙底板21块：规格3400mm*6000mm，2进口PVC雕刻边框及装饰色块	=	面汽车烤漆，5厘进口PVC板做底，面贴户外高精度黑底车贴过亚膜，玻璃胶及不锈钢螺丝固定安装	
按图样订制科技主题墙灯箱11个：规格500mm*500mm，厚度8CM 功率：30W	=	材质：0.6铝合金边框 光源：LED漫反射透光镜（ISO9000质量认证）颜色：黑色/银色，高清画布	
按图样订制科技墙树脂发光字23个：规格450mm*450mm	=	发光类型：内发光，灯片类型：LED模组灯片，灯片尺寸：75*12mm	
灯片电压：DC12V，材料：环氧树脂、精工不锈钢，工艺：激光切割、锡焊	=	符合	
门禁7套：工作电压：12V 工作电流：3A 存储容量：400	=	开门方式：刷卡，刷卡模块：IC模块，磁力锁：实际吸力280kg	
配件名			
无			

服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			
需求	27	产品所属类目	其他服务类
产品功能名称	工程费	数量	1
单位	项	最高限价（元）	39552.00
参数项	范围	参数值	
设备施工材料与调试人工费	=	符合	
按指定位置安排开关、插座、电线、电箱等及布线布管的所需线材、管材	=	符合	
电箱、电线、PVC线管、二三插座、双底盒按实际施工安装情况配备	=	符合	
一体机教学平台、配套软件设备的安装、调试费用	=	符合	
一体机配套含VGA线、线槽、视频线、音频线、USB延长线、控制线、网线	=	电源线等相关配件线材，地面线槽开介修复	
平台信息点网络模块安装在讲台内	=	符合	
配备体感互动教学系统设备所需的电线、网线、HDMI、开关，及其安装调试	=	符合	
43寸信息传播终端所需电线、网线、开关、HDMI线，及其安装调试，资源下载安装	=	符合	
VR设备所需电线、网线、开关、HDMI线，及其安装调试，资源下载安装，使用指导服务费	=	符合	

AR设备所需电线、网线、开关、HDMI线, 及其安装调试, 资源下载安装, 使用指导服务费	=	符合
3D打印机所需网线、HDMI线, 及其安装调试, 资源下载安装, 使用指导服务费	=	符合
性能参数: 1U理线器、超六类UTP模块、单口网络面板、六类0.5米原装跳线、弯角	=	符合
电工胶布、膨胀螺丝、自攻螺丝、标签扎带、黄腊管、钢钉、胶粒、水晶头、接头等	=	符合
不锈钢门维修及翻新, 共7套, 更换门框两套, 其中一套调整开合方向	=	要求此批货物从厂家直接发送到用户单位, 并且在厂家系统中最终用户名为本单位, 否则我方一律不收货
配件名		
无		
服务名	服务要求	是否上传附件
资质要求: 为保证施工质量, 供应商必须具备广东省安全技术防范工程设计、施工、维修资格三级或以上证书	报价时上传证书, 否则报价无效	是
商务要求		
<p>1.各供应商在报价前请与厂商逐一确认所报产品是否能完全满足上述要求, 若供应商报价时承诺完全响应而在报价后被证实只有部分响应, 则供应商须接受广州公共资源交易中心的处理。</p> <p><input type="checkbox"/> 2.产品技术指标或性能要求, 必须做到“不可偏离”。成交供应商要特别注意, 必须完全满足这些要求。为使我单位选择时有据可查, 供应商所报产品型号及参数均与官网上相符, 否则我单位有权不选择。</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>3.报价供应商必须承诺在本项目供货时, 必须提供本产品原厂商对我方采购要求的点对点配置证明函原件(要求满足所有采购要求), 同时提供厂商售后服务承诺函原件(要求原厂免</p>		

<p>费上门保修三年），文件须加盖原厂公章。若无法提供上述原件，我方一律不予验收。</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>4.项目施工及布线必须完全满足学校项目要求，如发现线材不符合规格、偷工减料等行为，不予验收，所有返工由报价方承担，如延误工期，必追究其责任。</p> <p><input type="checkbox"/></p>			
需求	28	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	视觉传感器	数量	1
单位	台	最高限价（元）	2988.00
参数项	范围	参数值	
深度感知：512*424, 30Hz	=	符合	
FOV:70*60	=	符合	
单一模式：0.5-4.5米	=	符合	
1080p彩色相机30Hz (低光状态下为15Hz)	=	符合	
活动红外线（IR）功能：512*424, 30Hz	=	符合	
多阵列麦克风	=	符合	
搭配体感适配器	=	符合	
配件名			
无			
服务名	服务要求	是否上传附件	
无	无	无	
商务要求			
无			

四、集成要求

(无)

五、商务条款

(空)

第三章 合同格式

广州市网上竞价采购项目供货合同

清单编号：_____.

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

为保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，并严格遵守《广州公共资源交易中心政府采购网上竞价交易规则》及“_____竞价公告”（项目编号：_____）的相关约定，签订本合同，并共同遵守。

一、总则

（一）下列文件均为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：

1. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 竞价公告；
2. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 乙方的报价响应表；
3. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 成交通知书。

（二）

本合同与本项目竞价公告、乙方的报价响应表、成交通知书不一致的内容无效。

。

（三）乙方保证全部按照合同条款的规定和交货期向甲方提供合格的产品和服务。

（四）甲方保证按照合同条款规定的时间和方式付给乙方到期应付的货款。

。

二、合同标的

（一）产品供货要求：乙方必须在本合同签订后提供所供货产品的供货证明等相关文件（如厂商出具的供货确认函、与厂商签订的订购合同等）原件（

含产品清单），否则不予验收，并不予支付本合同款项。

（二）供货产品清单（以广州公共资源交易中心项目编号_____竞价公告、乙方的报价响应表和成交通知书为准，产品名称内容必须与本项目乙方的报价响应表中产品名称内容一致）：

三、服务要求

（一）运维要求

1. 质保期内乙方对所供货物实行上门包修、包换、包退、包维护保养，并且保证每季度上门检修一次，不再向甲方收取费用；

2. 如出现严重质量问题或产品厂商推诿质量、服务责任时，乙方须承担终极责任并提供质量和服务保障。

（二）响应时间

对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须在3个工作日内免费提供同档次的设备予采购人临时使用。

（三）乙方在投标文件中承诺提供的服务须能通过制造商的服务热线（如400电话等）查证。

四、交货时间、地点

（一）交货时间：____年__月__日起，20个工作日内完成送货。

（二）交货地点：_____

五、验收标准

（一）装箱单（包括但不限于质量合格证书、保修证书、产品使用说明书及其他应随产品一同装箱的技术资料等）。

（二）一次开箱合格率大于98%（百分之九十八）。

（三）验收时间：乙方应于交货后3个工作日内完成安装，安装质量符合国标要求。甲方应于完成安装后10日内完成验收。

六、质量保证

（一）乙方保证其向甲方提供的货物为全新的、完整的、未开封的、未使用过的原装合格正品，并保证在质保期内按照生产厂家的服务标准提供售后服务。

（二）乙方所提供的合同货物的质量保证期自验收合格之日起开始计算，在质量保证期内向甲方提供免费技术服务。

（三）乙方保证提供的货物符合中华人民共和国国家相关标准、相关行业标准、本合同技术规范以及原厂商质量标准，并在出厂前通过原厂商质量测试和检验。

（四）如果乙方软件升级，在不增加新功能的情况下甲方将免费获得新软件的许可使用权。乙方保证按照甲方要求及时派出合格的技术人员提供准确、充足的技术服务及必要的技术培训，以满足本合同规定的安装、试运行、性能测试、运转及维护的要求。

（五）乙方应在收到甲方的报修或技术服务要求的通知后，质量保证期内免费维修更换有缺陷的货物、部件或提供相应的质量保证期服务；质量保证期外提供同等条件的服务，可以收取成本费（服务分项价格应不高于本期合同约定）。对造成甲方损失的，甲方保留索赔的权利。

七、货款支付

（一）本合同总价为（大写）：_____（¥_____元）人民币。（合同总价包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、相关辅件、组件、耗材、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等）。

（二）付款方式为：_____

（三）乙方开户行：_____

（四）帐号：_____

八、违约责任

（一）乙方无正当理由拒绝签订、履行政府采购合同的，广州公共资源交易中心按照采购、响应文件和框架协议规定处理，处理情况报市财政局。

(二) 乙方无正当理由拒绝签订、履行政府采购合同的，甲方应当向广州公共资源交易中心提交书面催告文件，广州公共资源交易中心应予协调处理。

九、争议纠纷解决方式

解决合同纠纷方式以下第_____种：

- (一) 向甲方所在地人民法院起诉；
- (二) 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

十、其他约定事项

(一) 本合同需双方签字并盖章后生效，合同内容如遇国家、法规及政策另行有规定的，从其规定。

(二) 本合同一式_份,均为正本,具有同等法律效力,甲方_份,乙方_份。

甲方：	(盖章)	乙方：	(盖章)
签约代表：		签约代表：	
地 址：		地 址：	
电 话：		电 话：	
签约日期：	20 年 月 日	签约日期：	20 年 月 日

第四章 履约评价表格式

评价单位:

填写人:

联系电话:

供应商			
项目编号		项目名称	
供应商是否按照竞价公告确定的时间和事项与采购人在系统中确认供货合同。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
合同履约的供应商是否在合同规定时间内完成供货到指定地点。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
合同履约的供应商是否在合同规定时间内完成设备安装调试。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
供应商在采购合同中承诺提供的标的物(货物或服务)是否与竞价公告所要求的一致。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
货物验收(服务效果)情况。(8~-8分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(8分) <input type="checkbox"/> 满意(4分) <input type="checkbox"/> 不满意(-4分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-8分)		
采购结果的整体绩效评价(10~-10分)	1. 服务态度(-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	2. 标的质量(-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	3. 响应速度(-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	4. 售后保障(-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	

注: 1. 本表由采购人在评价系统对具体项目进行评价, 计算履约诚信得分。

2. 若供应商参与多个政府采购项目, 履约诚信得分为多个项目评价分数的平均值; 供应商暂无履约项目的, 履约诚信得分统一赋予水准分18分。

3. 供应商出现《中华人民共和国政府采购法实施条例》第72条或《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第69条所列情形的, 采购人可书面向政府采购监督管理部门反映。

4. 被评价供应商对其评价情况有异议的, 可向采购人反映, 采购人应当检查有关评价情况并答复异议人, 如有错误, 应当修正。异议人对答复不服的, 可向项目所属的政府采购监管部门投诉, 监管部门调查后发现确有错误的, 有权要求采购人纠正。

第五章 交易规则

广州公共资源交易中心政府采购网上竞价交易规则

为进一步规范政府采购网上竞价操作，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》等相关法律法规的规定，结合我市实际，制定本规则。

网上竞价是指通过网络手段，公开发布信息，在线比较价格，选择成交供应商的政府采购模式。公开发布的信息包括：采购需求、成交结果、项目更正及项目取消等。

一、适用范围

（一）集中采购机构采购项目：未达到公开招标数额标准的货物类且未实行批量集中采购、协议供货（供应）的品目，采购人必须委托集中采购机构组织实施，可以选择网上竞价采购模式。

（二）部门集中采购和分散类项目：未达到公开招标数额标准的货物类项目，采购人可以选择委托集中采购机构通过网上竞价采购模式组织实施。

二、网上竞价采购程序

（一）委托采购

采购人通过广州市政府采购网委托广州公共资源交易中心（以下简称交易中心）组织网上竞价采购。

（二）提出采购需求

采购人通过交易中心网上竞价平台（以下简称竞价平台）提出竞价项目采购需求，承担采购人的主体责任，保证需求完整、明确、合理，无特殊性、排他性或倾向性，有不少于3个品牌型号能满足，符合国家有关节能环保、自主创新、扶持中小企业、知识产权保护、资产配置、软件正版化、国家信息安全等强制性规定，体现公平竞争原则。

（三）发布竞价公告

交易中心接受委托后1个工作日内按上述要求核查采购需求：

1. 符合要求的，发布竞价公告；
2. 不符合要求的，不发布竞价公告并通知采购人不符合的内容。

竞价公告时间为不少于3个工作日，报价时间为竞价公告期届满后次日（工作日）的上午10时至下午16时。

（四）供应商报价

供应商根据竞价公告的要求，在满足竞价项目采购需求的前提下，在规定的时间内对竞价项目进行报价，列出报价产品的规格、型号以及相应的参数等内容，并对报价内容承担责任。供应商报价内容不得出现负偏离，报价有效期为60天。

（五）确认竞价结果

报价时间截止后，竞价平台自动锁定各报价供应商最后一次的报价内容、对报价供应商进行排序（报价低的排序在先，报价相同的先报价的排序在先），并向采购人推送各供应商报价内容。

采购人应在5个工作日内核实各供应商报价内容，按照符合采购需求，质量及服务相等且报价最低的原则确定排序第1位的供应商为成交供应商。

采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定系统推荐排序第1位的供应商为成交供应商。

（六）发布竞价结果公告

交易中心对采购人确认的竞价结果于1个工作日内进行复核：

1. 符合要求的，发布竞价结果公告（成交公告或者终止公告）；
2. 不符合要求的，不发布竞价结果公告（成交公告或者终止公告）并通知采购人不符合的内容。

（七）生成成交通知书

发布成交公告后，系统自动生成带有二维码的电子成交通知书，成交供应商和采购人可自行下载打印。电子成交通知书二维码扫描后显示的是成交通知书的文字内容，且有政府采购专用章的电子签章。

（八）确认并签订合同

发布成交公告后7个工作日内采购人在竞价平台确认带有二维码的电子合同

。成交供应商在送货的同时或送货后3个工作日内将纸质合同送达采购人盖章。

（九）交货、安装调试及验收

供应商在合同约定的时间内完成送货、安装调试等工作，采购人依照合同条款进行验收。

（十）支付货款

确认验收后，采购人凭双方签署的带有二维码的正式合同、成交通知书及发票，按财政资金支付有关规定办理支付手续。

（十一）评价反馈

采购人可以通过竞价平台进行评价，在线反馈履约过程中出现的问题，交易中心收集整理相关信息记录，并依据相关规定予以处理。

三、异常情况处理

（一）竞价公告期间，采购人需要取消采购任务或更正采购需求的，应当提交书面材料，由交易中心审核后发布竞价终止或者更正公告。

（二）出现下列情形之一的，竞价失败：

1. 有效报价供应商少于3家或满足竞价项目采购需求产品少于3个品牌型号的；

2. 排序第1位的供应商报价内容不符合规定、或者报价内容负偏离、或者报价内容不满足竞价项目采购需求、或者放弃成交、或者出现竞价公告规定的其他报价无效情形。

（三）报价时间截止系统自动开标后，因重大变故采购任务取消的，采购人应当终止采购活动，将项目实施情况和采购任务取消原因报送同级财政部门并抄送交易中心，由交易中心发布竞价终止公告。

（四）采购人发现供应商报价内容不符合规定或者不满足采购需求的，应当书面说明并提供证明材料。

（五）供应商在竞价采购过程中有疑问的，可以向采购人或交易中心提出询问。供应商认为竞价公告、竞价过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内向采购人或交易中心提出质疑。

询问和质疑将按法律法规规定的程序进行处理。

四、违约处理

（一）排序第1位的供应商出现以下情形之一的，将暂停其网上竞价资格1个月：

1. 报价响应时承诺完全响应，经采购人核实不满足采购需求的；
2. 对同一采购计划（清单编号）的项目两次出现报价内容负偏离的。

（二）供应商出现下列情形之一的，将暂停其网上竞价资格6个月，并按交易中心企业信用管理有关规定处理：

1. 无法履行竞价承诺或者放弃成交的；
2. 拒绝配合交易中心或者采购人实施相关调查核实工作的。

（三）供应商出现下列情形之一的，将报请政府采购监督管理部门处理：

1. 供应商提供盗版软件，或来源不明、假冒伪劣等不合格产品的；
2. 供应商提供虚假材料或虚假证明的；
3. 与其它供应商恶意串通的；
4. 发生其他违规或违约情况的。

五、其他

（一）采购人应提出完整、明确、合理的采购需求并符合相关法律法规的规定，承担主体责任。竞价活动结束后，应按规定及时确认采购结果、签订合同、组织验收并支付货款。采购人无故拖延或拒绝确认采购结果、签订合同、验收、支付货款，或者向成交供应商提出超出合同范围的其他要求的，将根据政府采购相关法律法规的规定报政府采购监督管理部门处理。

（二）供应商参与网上竞价活动，应认真阅读理解公告要求，在保证货源和服务的前提下正确报价，遵循竞价公告约定的事项，在成交公告发布后尽快与采购人联系商定签订合同事宜并在竞价平台上填写相关信息生成电子合同供采购人确认，按合同约定提供货物和相关服务。供应商如因自身原因导致报价无效或者未能履约的，相关责任自行承担。涉及违法违规的，按规定移交政府采购监督管理部门查处。

（三）交易中心负责做好竞价平台的建设、维护、管理等工作，依法进行采购

需求核查、竞价结果复核，记录采购过程，发现异常情况应调查核实、及时处理，必要时向政府采购监督管理部门报告，对供应商的违法、违规、违约行为，应切实做好信用记录并按规定处理。